

Итоговая контрольная работа № 1 по курсу «Всеобщая история»

1. Индустриальное общество – это:

- А) общество, состоящее из капиталистов – хозяев заводов, и трудящихся, работающих на этих заводах;
- Б) общество, состоящее из ученых, инженеров и техников, занятых созданием и совершенствованием машин;
- В) стадия развития общества, сменяющая традиционное, аграрное общество;
- Г) подходят все три определения.

2. Консерватизм – это:

- А) идейное и общественно-политическое течение, провозгласившее принцип политических, общественных и экономических свобод;
- Б) идейно-политические и культурные течения, опирающиеся на идею традиции и преимущественности в общественно-политической и культурной жизни;
- В) движение за религиозное образование населения;
- Г) приверженность традиционным ценностям в жизни общества.

3. Исключительное право в какой-либо сфере деятельности называется:

- А) акцией;
- Б) монополией;
- В) гомрулем;
- Г) урбанизацией.

4. В Антанту не входила:

- А) Россия;
- Б) Франция;
- В) Италия;
- Г) Великобритания.

5. Американский механик-самоучка, ставший автомобильным магнатом:

- А) Форд;
- Б) Бор;
- В) Кох;
- Г) Планк.

6. Европейские страны: три эшелона модернизации:

1. Россия;
2. Австрия;
3. Германия;
4. Испания;
5. Италия;
6. США;
7. Франция;
8. Англия;
9. Португалия;
10. Латинская Америка.

Вставьте в таблицу порядковый номер соответствующего заданию государства.

7. Выбери из списка утверждения соответствующие данному заданию:

Свободный фабрично-заводской капитализм:

- А) действует свободная, ничем неограниченная конкуренция;
- Б) промышленная корпорация сосредотачивает в своих руках господство в какой – либо отрасли хозяйства;
- В) борьба между предпринимателями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров, обеспечивающие наивысшую прибыль;

- Г) Внедряется новая техника, повышается производительность труда, снижается накал конкурентной борьбы;
- Д) Развитие экономики на основе закона рынка – спроса и предложения;
- Е) Промышленники договариваются между собой о ценах, количестве выпускаемой продукции и рынках сбыта;

1. Индустриализация – это

- А) завершение промышленного переворота;
- Б) ручной труд постепенно вытесняется машинным. Сами машины начинают производиться также при помощи станков, усложняются технологические процессы, углубляется разделение труда;
- В) создание крупной, технически развитой промышленности, значительное увеличение доли промышленности в экономике;
- Г) подходят все три определения.

2. Либерализм – это:

- А) идейно-политическое и культурное течение, опирающееся на идею традиции и преемственности в общественно-политической и культурной жизни;
- Б) движение за светское образование;
- В) идейное и общественно-политическое течение, провозгласившее принцип политических, общественных и экономических свобод;
- Г) идеология, защищающая права и свободы личности.

3. Соперничество, соревнование в достижении сходных целей, но лучших результатов, называется:

- А) конкуренцией;
- Б) концентрацией;
- В) милитаризацией;
- Г) индустриализацией.

4. В Тройственный союз не входила:

- А) Германия;
- Б) Австрия;
- В) Италия;
- Г) Великобритания;

5. Американский изобретатель, «производитель электрического света»:

- А) Маркони;
- Б) Эдисон;
- В) Грей;
- Г) Бенц;

6. Европейские страны: три эшелона модернизации:

1. Латинская Америка;
2. Франция;
3. Испания;
4. Германия;
5. США;
6. Италия;
7. Австрия;
8. Португалия;
9. Англия;
10. Россия.

Вставьте в таблицу порядковый номер соответствующего заданию государства.

7. Выбери из списка утверждения соответствующие данному заданию:

Монополистический капитализм:

- А) действует свободная, ничем неограниченная конкуренция;
- Б) промышленная корпорация сосредотачивает в своих руках господство в какой – либо отрасли хозяйства;
- В) борьба между предпринимателями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров, обеспечивающие наивысшую прибыль;
- Г) Внедряется новая техника, повышается производительность труда, снижается накал конкурентной борьбы;
- Д) Развитие экономики на основе закона рынка – спроса и предложения;
- Е) Промышленники договариваются между собой о ценах, количестве выпускаемой продукции и рынках сбыта;